

Allgemeiner Leitfaden zum Einfügen suchmaschinenoptimierter Texte

Wir von Textprovider, Anbieter von produktbeschreibung.eu möchten Ihnen mit diesem Infoblatt Basisinformationen an die Hand geben, wie Sie einen von uns gelieferten suchmaschinenoptimierten Text in das Content Management System von PlentyMarkets einfügen können.

Sie erhalten...

Ein von uns gelieferter Text (Produktbeschreibung, Kategorietext oder Markentext) beinhaltet folgende Text-Bausteine:

- Meta Title (erscheint später neben dem Browser-Zeichen ganz oben im Fenster)
- Meta Description (steht bei den Suchergebnissen unter dem Link – nicht mehr als 160 Anschläge)
- Meta Keywords oder Meta Tags (Begriffe, die den semantischen Raum abdecken)
- Überschrift
- Teaser oder Einleitung
- Subüberschrift
- Textblock
- Kaufempfehlung oder Auslesesatz

Gut zu wissen:

Nicht jede Webshop-Software verfügt über Möglichkeiten der technischen Unterbringung der einzelnen Text-Bausteine, die wir Ihnen liefern. Manchmal ist es auch im PlentyMarkets-System nicht immer möglich alle Bausteine 1:1 unterzubringen. Dies hängt vor allem von der Version und dem gewählten Layout ab. Mit der neuesten Version 4.201 sollte die Einbindung unserer Texte jedoch kein Problem mehr darstellen.

Da wir aber unseren Kunden im Rahmen des Services von produktbeschreibung.eu ein Gesamt-Paket mit sämtlichen Textteilen, die für einen optimierten Webshop-Text nötig sind, anbieten wollen, erhalten Sie immer den kompletten Text mit allen Bausteinen. Sie als Kunde können die einzelnen Komponenten so anpassen, wie Sie möchten (zum Beispiel kann der Teaser dem Text einfach vorangestellt werden, wenn es kein geeignetes Feld gibt) und haben in der Zukunft zum Beispiel bei einem Software-Update oder einem Shopanbieter-Wechsel alle Möglichkeiten und verfügen über die wichtigsten Text-Bausteine für Ihre optimierte Produktseite.

Einfügen der Texte...

Im Rahmen unseres Services produktbeschreibung.eu bieten wir Ihnen drei verschiedene Textsorten an: Produktbeschreibungen, Kategorietexte und Markentexte. Stellvertretend für alle drei Textsorten erklären wir Ihnen das Einfügen anhand der Produktbeschreibung, also des Textes für den Artikel selbst.

Schritt für Schritt:

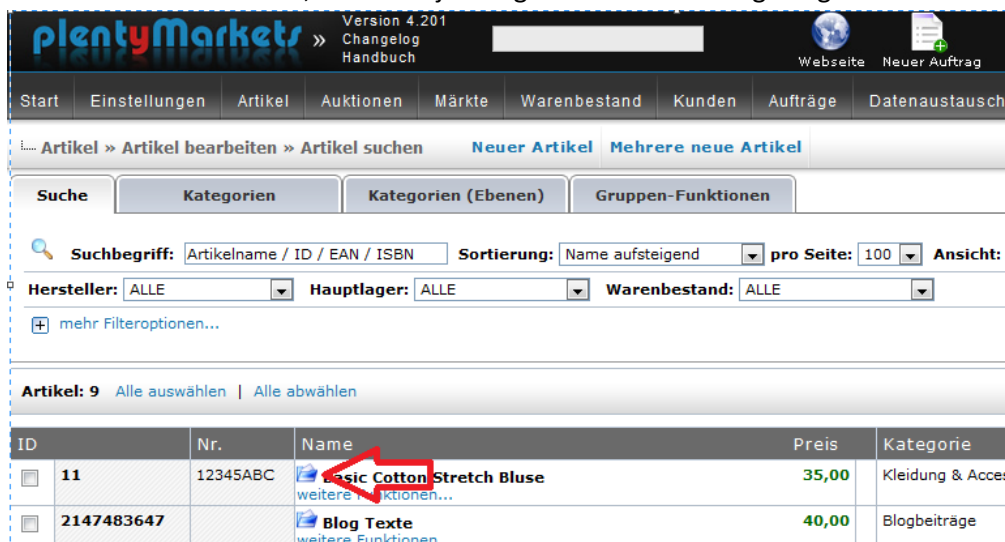
Klicken Sie auf den Reiter Artikel



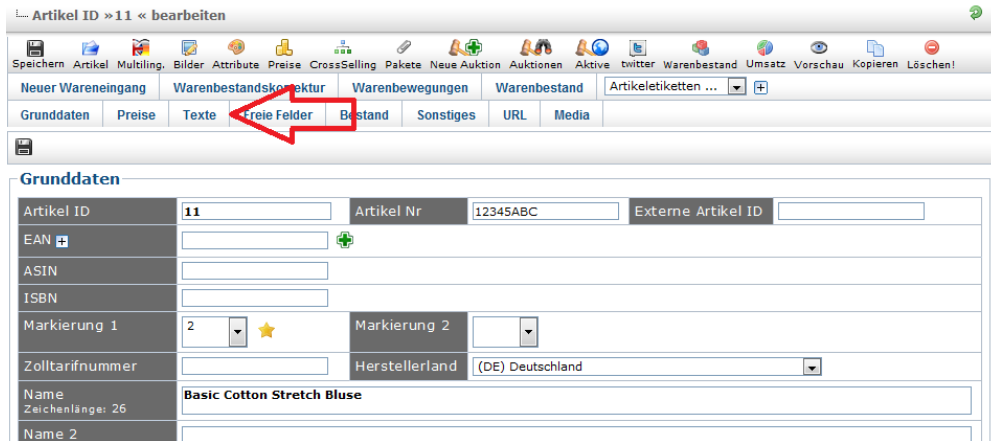
Klicken Sie auf die Lupe, um sich alle Artikel ansehen zu können



Klicken Sie auf den blauen Ordner, um in die jeweilige Artikelansicht zu gelangen



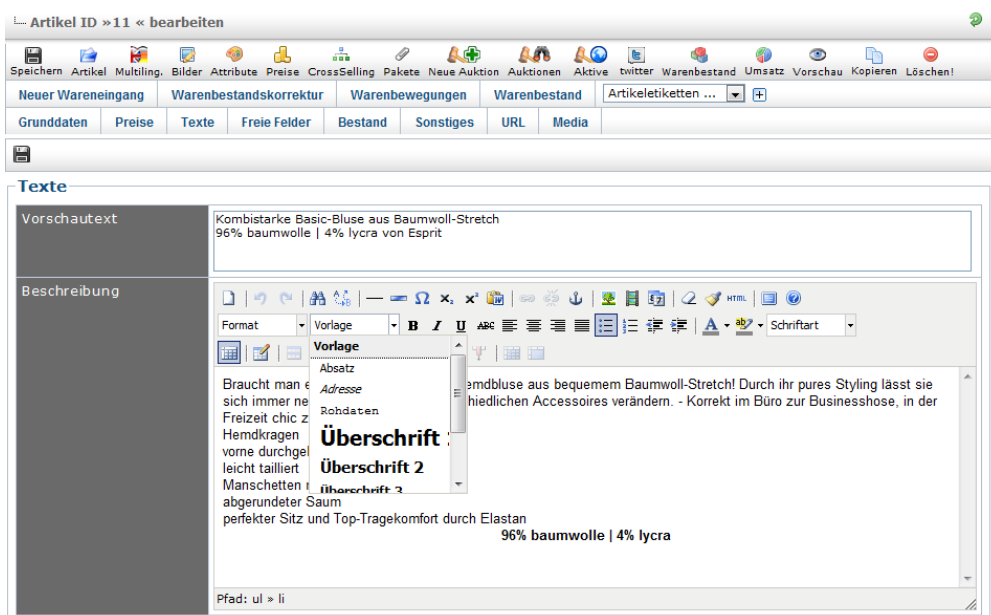
Es öffnet sich ein neues Fenster (siehe Grafik). Sie müssen nun auf den Reiter *Texte* klicken.



Hier können Sie den Text im Feld *Beschreibung* einfügen.

Es bleibt Ihnen frei, welche Bausteine Sie hier einfügen. Anbieten würde sich: Überschrift, Einleitung/Teaser, Subüberschrift, Textblock, Kaufempfehlung/Auslesesatz – beachten Sie hierbei die unterschiedlichen Formatierungsmöglichkeiten, die Sie im Drop-Down-Menü unter dem Punkt *Vorlage* auswählen können (siehe Grafik unten). Sie müssen die eingefügte Textpassage markieren und können dann die Formatierung bestimmen.

Im Feld *Vorschautext* können Sie wahlweise auch den Teaser oder die Einleitung eingeben.



Wenn Sie in dieser Ansicht weiter runter scrollen, können Sie hier auch die Meta Description (Feld: *Seitenbeschreibung*), den Meta Title (Feld *Seitenname URL*) und die Meta Tags, also die dem Keyword semantisch zugeordneten Begriffe (Feld: *Keywords*) einfügen.

Technische Daten	Technische Daten bearbeiten ...
Artikelvorlage	---
Seitenbeschreibung (HTML Meta Description)	<input type="text"/>
Seitenname URL	<input type="text"/>
Keywords	word 1, word 2, ...

Wenn Ihre Version nicht über das Feld für die Seitenbeschreibung verfügt, können Sie diese auch im Vorschautext unterbringen.

Manchmal ist das Einfügen des Meta Title auch etwas komplizierter. Dann haben Sie folgende Option: Sie können in der Bearbeiten-Ansicht des Artikels (das neue Fenster, das sich öffnet, nachdem Sie auf den blauen Ordner geklickt haben) einen zweiten Namen für den Artikel eingeben - > Hier können Sie den Meta Title eingeben.

Damit dieser von den Suchmaschinen auch als solcher akzeptiert wird, müssen Sie noch unter Einstellungen -> Website -> URL-Aufbau im Feld *Artikel-URL* bei *Artikelname für URL Name 2* auswählen.

Zur Übersicht:

Produktbeschreibung.eu-Bezeichnung	PlentyMarkets-System-Feld (Einfügen über...)
Meta Title	Über die Funktion <i>Name 2</i> oder <i>Seitenname URL</i>
Meta Description	Vorschautext oder <i>Seitenbeschreibung (HTML Meta Description)</i>
Meta Tags	<i>Keywords</i>
Überschrift	Beschreibung (entsprechend formatieren)
Teaser oder Einleitung	Beschreibung (entsprechend formatieren) oder Vorschautext
Subüberschrift	Beschreibung (entsprechend formatieren)
Textblock	Beschreibung (entsprechend formatieren)
Kaufempfehlung oder Auslesesatz	Beschreibung (entsprechend formatieren)

Weitere individuelle Beratung erteilt Ihnen

content is king

das PlentyMarkets-Support-Team unter +49 (0) 561 - 50 656 100.