



Ergebnisse des 2. plentymarkets

E-Commerce Geschäftsklimaindex

Teilnehmer der Umfrage

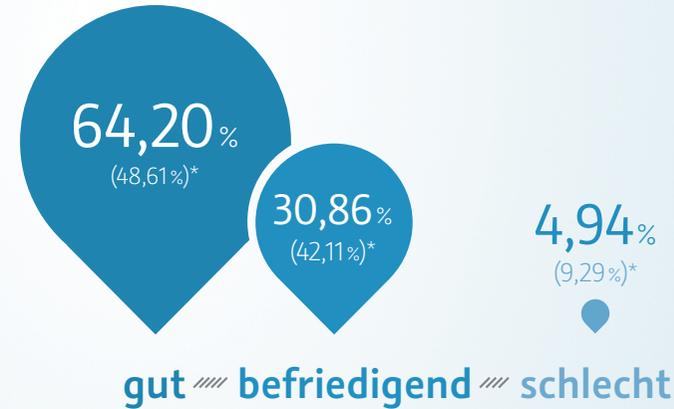
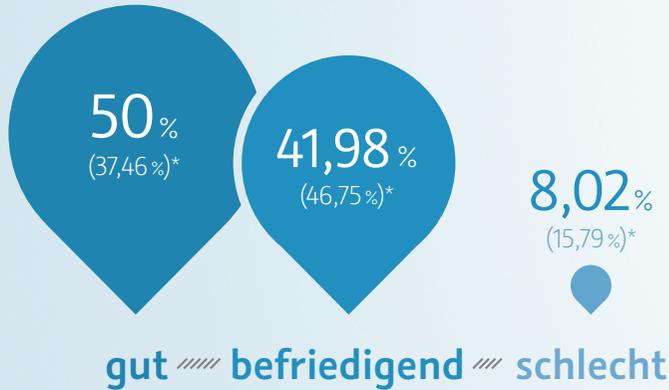
162 Personen

Teilnehmer 1. Umfrage: 323 Personen

* Ergebnisse aus dem 1. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex

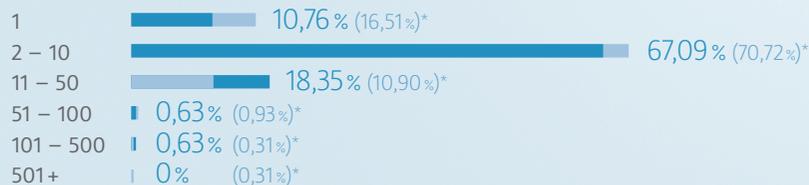
Ihren Stand sehen die Online-Händler bis jetzt wie folgt:

Ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten schätzen die Online-Händler wie folgt:

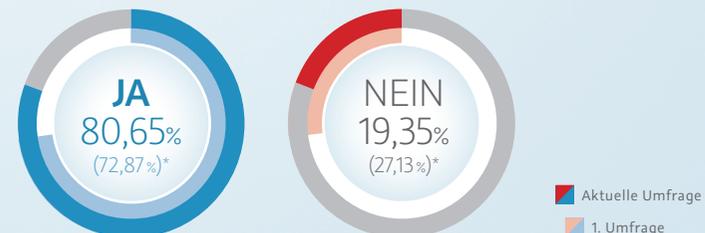


Größe der teilnehmenden Unternehmen:

Mitarbeiter:



Anteil der plentymarkets-Kunden:



Analyse der Ergebnisse des 2. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindexes

Der plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex ist in der zweiten Umfragerunde auf 50,47 Punkte gestiegen, im Vergleich zu den 30,33 Punkten der ersten Umfrage. Dieser starke Anstieg geht dabei sowohl auf eine positivere Bewertung der aktuellen Lage sowie auf einen optimistischeren Ausblick der Onlinehändler auf die nächsten 6 Monate zurück. In der ersten Umfrage hatten 37,46% angegeben, sie schätzen ihre aktuelle Lage als gut ein. In der zweiten Umfrage teilten 50% diese Einschätzung. Der Anteil der Teilnehmer, der die zukünftigen Aussichten für die nächsten 6 Monate als gut bewerten, stieg sogar von 48,61% auf 64,20%.

Dies bestätigt die Aussagen des ersten plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindexes, in dem die Händler ihre Zukunft besser bewerteten, als ihre damalige Lage. Ein Grund für den optimistischen Ausblick könnte das nahe Weihnachtsgeschäft sein, von dem die Teilnehmer anscheinend positive Impulse. Hier fehlen aber noch langfristige Trends, um diese Annahme zu belegen.

Analysiert man die Lageeinschätzung in Bezug auf die Größe der Teilnehmer (gemessen an der Zahl der Mitarbeiter), so zeigt sich, dass die Bewertung um so besser ausfällt, je größer der Händler ist. Deutlich wird dies daran, dass in der aktuellen Umfrage kein Händler, der mehr als 11 Mitarbeiter hat, seine Lage oder seine Aussichten für die nächsten 6 Monate als schlecht angegeben hat. Von den eigenständigen Händlern, die keine Mitarbeiter haben, gaben dagegen fast 30% an, ihre aktuelle Lage sowie ihren Ausblick für die nächsten 6 Monate als schlecht zu bewerten.

Da diesen Teilgruppen (in Bezug auf die Zahl der Mitarbeiter) aber jeweils nur eine geringe Fallzahl an Teilnehmern zugeordnet werden kann, bleiben diese Thesen statistisch nicht aussagekräftig.

Da die Teilgruppen (in Bezug auf die Mitarbeiterzahl) aber jeweils nur wenige Teilnehmer haben, sind diese Aussagen

Berücksichtigt man die Teilnehmerstruktur der Umfragen in Bezug auf die Größe der Händler und deren Einfluss auf den plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex, so ergibt sich, dass ein Teil des Anstiegs des Indexes auf den Rückgang der Teilnahme von 1-Personen-Betrieben zurückzuführen ist. Anders formuliert: da weniger 1-Personen-Betriebe an der Umfrage teilgenommen haben, die im Durchschnitt ihre Lage weniger positiv sehen, steigt der Index bezogen auf alle Händler an.

Falls Sie Fragen zu plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex haben, so können Sie diese an se.schwarz@plentymarkets.com richten.