



Ergebnisse des 6. plentymarkets

# E-Commerce Geschäftsklimaindex

Teilnehmer der Umfrage

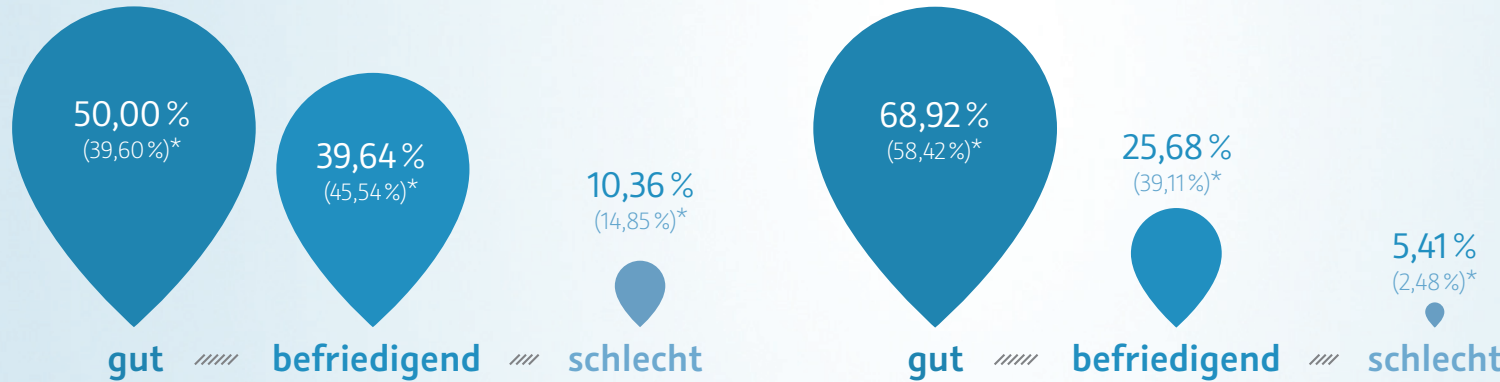
# 222

Personen

Teilnehmer 5. Umfrage: 202 Personen

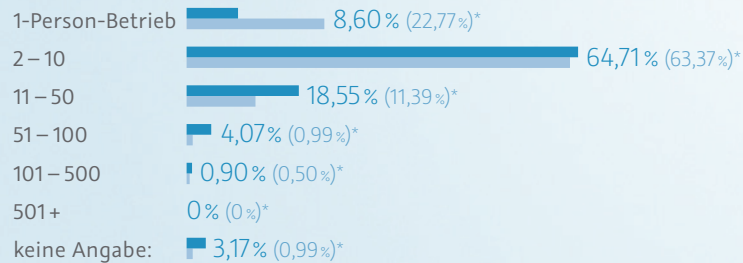
Ihren Stand sehen die Online-Händler bis jetzt wie folgt:

Ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten schätzen die Online-Händler wie folgt:

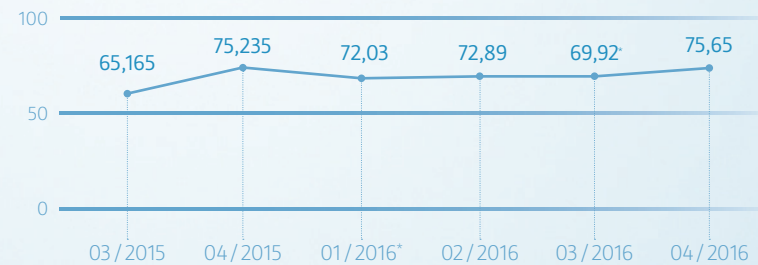


## Größe der teilnehmenden Unternehmen:

Mitarbeiter:



## Index\*\* im Quartalsvergleich:



plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex für das 4. Quartal 2016:

# 75,65\*\*

(69,92)\*

## Legende:

\* Ergebnisse aus dem 5. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex

\*\* Index ist auf den Bereich 0 – 100 normiert (vorher -100 bis +100)

Dabei gilt: Werte von 0 bis 50 zeigen an, dass mehr Händler die Lage negativ einschätzen als positiv. Im Bereich 50 – 100 dementsprechend umgekehrt: mehr Händler sehen die Lage positiv als negativ. Der Wert 50 zeigt an, wenn zwischen den beiden Positionen ein absolutes Gleichgewicht herrscht.

## E-Commerce Geschäftsklimaindex: gute Händlerstimmung - in Vorfreude auf das Weihnachtsgeschäft

Im 6. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex hat sich die Stimmung gegenüber dem Sommer wieder erheblich verbessert. Um 5,72 Punkte steigt der Wert auf seinen neuen Höchststand von 75,65 Punkten. Der 6. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex erreicht also mit Leichtigkeit den positiven Bereich zwischen 50 und 100 Punkten (\*). Saisontypisch verbesserten sich dabei sowohl die Einschätzung der Händler zu ihrer aktuellen Lage wie auch ihres Ausblicks auf die nächsten 6 Monate.

So steigt der Anteil der Händler, die ihre aktuelle Lage positiv bewerten vom Juli 2016 von 39,60% auf 50% und damit immerhin um 10,40%. Die Aussicht auf die nächsten 6 Monate nimmt ebenfalls um 10,50% auf fast 70% zu.

Im Vergleich zum Vorjahr kann der Index aber nur minimal gewinnen: mit einer Steigerung von nur 0,41 Punkten liegt der Index fast gleich auf mit dem Wert vom Herbst 2015. Auch die Einschätzung der aktuellen Lage beziehungsweise der Aussicht auf die nächsten 6 Monate unterscheidet sich dabei kaum.

Im Gegensatz zum Vormonat wird die Einschätzung der aktuellen und die zukünftigen Lage dabei kaum von der Größe der Händler beeinflusst. Zwar haben diesmal wesentlich weniger 1-Personen-Betriebe und deutlich mehr Händler mit 11 oder mehr Beschäftigten an der Umfrage teilgenommen. Die Einschätzungen unterschieden sich diesmal aber kaum zwischen den verschiedenen Händlergruppierungen: Vom 1-Personen-Handel bis hin zu Firmen mit mehr als 50 Mitarbeitern sahen die Händler die Lage in der aktuellen Umfrage sehr ähnlich.

(\*) Der plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex entspricht üblichen Berechnungen zur Konjunkturerwartung: Die Teilnehmer bewerten ihre aktuelle Situation und ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten mit „gut“, „befriedigend“ oder „schlecht“. Der Index wird anschließend aus den jeweiligen Salden der „guten“ und „schlechten“ Angaben errechnet und anschließend auf einen Bereich von 0 – 100 normiert. Dabei gilt: Werte von 0 bis 50 zeigen an, dass mehr Händler die Lage negativ einschätzen als positiv. Im Bereich 50 – 100 dementsprechend umgekehrt: mehr Händler sehen die Lage positiv als negativ. Der Wert 50 zeigt an, dass zwischen den beiden Positionen ein absolutes Gleichgewicht herrscht.

Falls Sie Fragen zu plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex haben, so können Sie diese an [se.schwarz@plentymarkets.com](mailto:se.schwarz@plentymarkets.com) richten.