



Ergebnisse des 8. plentymarkets

E-Commerce Geschäftsklimaindex

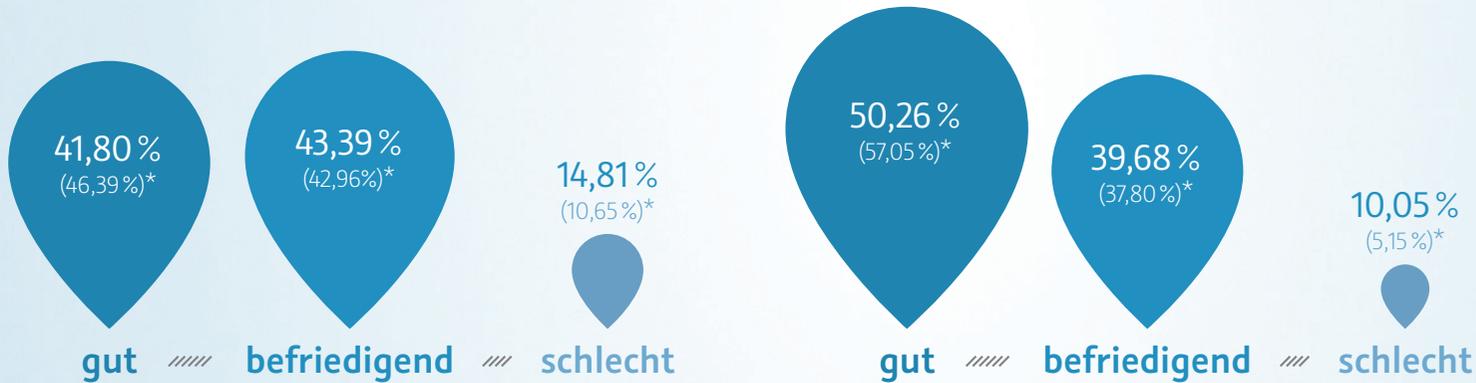
Teilnehmer der Umfrage

189  Personen

Teilnehmer 7. Umfrage: 291 Personen

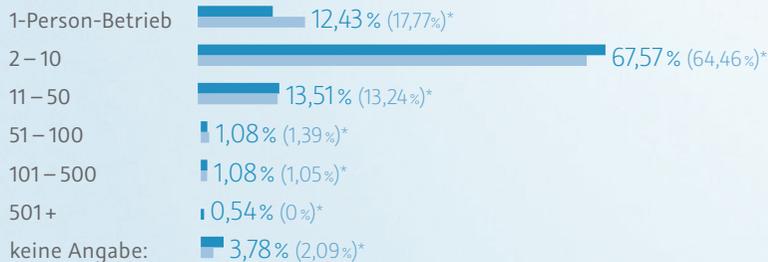
Ihren Stand sehen die Online-Händler bis jetzt wie folgt:

Ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten schätzen die Online-Händler wie folgt:



Größe der teilnehmenden Unternehmen:

Mitarbeiter:



Index* im Quartalsvergleich:



plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex für das 2. Quartal 2017:

66,75**
(71,84)*

Legende:

* Ergebnisse aus dem 7. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex

** Index ist auf den Bereich 0 – 100 normiert (vorher -100 bis +100)

Dabei gilt: Werte von 0 bis 50 zeigen an, dass mehr Händler die Lage negativ einschätzen als positiv. Im Bereich 50 – 100 dementsprechend umgekehrt: mehr Händler sehen die Lage positiv als negativ. Der Wert 50 zeigt an, wenn zwischen den beiden Positionen ein absolutes Gleichgewicht herrscht.

8. E-Commerce Geschäftsklimaindex: Händlerstimmung kühlt erneut ab

Nach dem Allzeithoch vom Herbst 2016 (75,65 Punkte) und dem leichten Rückgang zum Jahresbeginn 2017 (71,84 Punkte) fällt der 8. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex mit 66,75 Punkten erneut schwächer aus. Auch nach diesem Rückgang liegt er aber weiterhin deutlich im positiven Bereich zwischen 50 und 100 Punkten (*). Mit diesem Ergebnis fällt die 8. Befragung knapp besser aus als der erste plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex, der zum Start der Erhebung einen Wert von 65,16 Punkten erreichte.

Der Rückgang der Stimmung betrifft dabei die aktuelle Lage, aber vor allem die Erwartung an die nächsten 6 Monate. So bleibt der Anteil der Händler, die die aktuelle Lage als positiv einschätzen, relativ stabil und geht nur um 4,59% auf 41,80% zurück. Etwas deutlicher sinkt der Anteil der Teilnehmer, die ihre Lage in den nächsten 6 Monaten optimistisch sehen: Gegenüber den 57,05% des Indexes vom Januar verliert der aktuelle Index 6,79% auf 50,26%. Der Rückgang in der Bewertung der nächsten sechs Monate ist dabei allerdings deutlich schwächer als der vom Januar, der bei 11,87% lag.

Bei der Analyse der Bewertungen fällt zudem auf, dass sich der Anteil derjenigen deutlich verringert, die in ihrer Einschätzung für die nächsten sechs Monate positiv von ihrer Bewertung der aktuellen Lage abweichen. Während im 7. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex noch 41,03% der Teilnehmer, die ihre Lage mit „befriedigend“ oder „schlecht“ bewerteten, in der Bewertung der nächsten sechs Monate eine positivere Wertung abgaben, so waren dies im 8. Index nur noch 31,82%.

Im Vergleich zum Ergebnis des Vorjahres sind die Händler auch weniger optimistisch eingestellt. Der Index verliert hier um 6,14 Punkte. Dabei liegen die Ergebnisse sowohl bei der aktuellen Lage als auch bei der Erwartung für die nächsten 6 Monate unter den Ergebnissen vom Frühjahr 2016.

Die überwiegende Mehrheit der Teilnehmer (67,57%) beschäftigt auch im 8. Index 1 bis 10 Mitarbeiter. Am stärksten waren unter den Umfrageteilnehmern die Branchen Kleidung/Schuhe/Accessoires (14,59%) und Heim- und Haushaltswaren (9,73%). Den dritten Platz teilten sich Sport/Freizeit und Möbel mit (8,11%). Generell fiel die Verteilung der Teilnehmer über die verschiedenen Branchen diesmal deutlich gleichmäßiger aus.

(*) Der plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex entspricht üblichen Berechnungen zur Konjunkturerwartung: Die Teilnehmer bewerten ihre aktuelle Situation und ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten mit „gut“, „befriedigend“ oder „schlecht“. Der Index wird anschließend aus den jeweiligen Salden der „guten“ und „schlechten“ Angaben errechnet und anschließend auf einen Bereich von 0 – 100 normiert. Dabei gilt: Werte von 0 bis 50 zeigen an, dass mehr Händler die Lage negativ einschätzen als positiv. Im Bereich 50 – 100 dementsprechend umgekehrt: mehr Händler sehen die Lage positiv als negativ. Der Wert 50 zeigt an, dass zwischen den beiden Positionen ein absolutes Gleichgewicht herrscht.

Falls Sie Fragen zu plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex haben, so können Sie diese an se.schwarz@plentymarkets.com richten.