



Ergebnisse des 3. plentymarkets

E-Commerce Geschäftsklimaindex

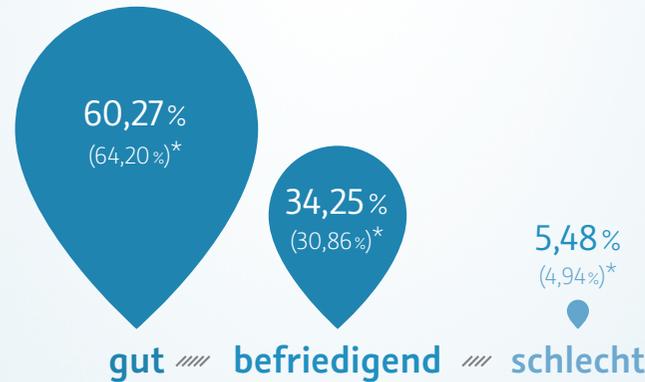
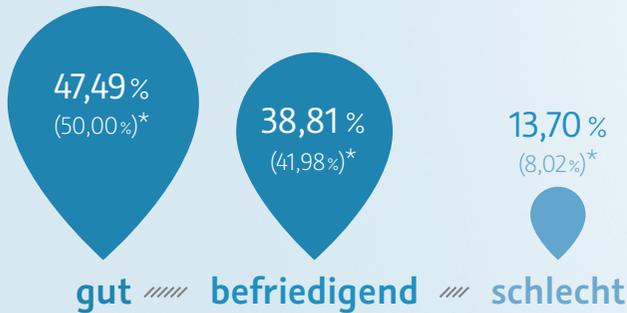
Teilnehmer der Umfrage

219  Personen

Teilnehmer 2. Umfrage: 162 Personen

Ihren Stand sehen die Online-Händler bis jetzt wie folgt:

Ihre Geschäftslage in den nächsten sechs Monaten schätzen die Online-Händler wie folgt:

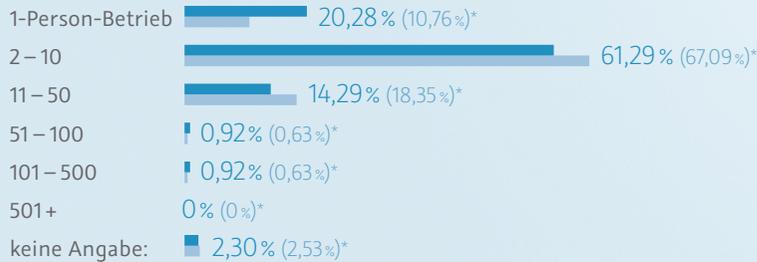


plentymarkets E-Commerce
Geschäftsklimaindex
für das 1. Quartal 2016:

72,03**
(75,235)*

Größe der teilnehmenden Unternehmen:

Mitarbeiter:



Index** im Quartalsvergleich:



Legende:

* Ergebnisse aus dem
2. plentymarkets E-Commerce
Geschäftsklimaindex

** Index ist auf den Bereich 0 – 100
normiert (vorher -100 bis +100)

Dabei gilt: Werte von 0 bis 50
zeigen an, dass mehr Händler die
Lage negativ einschätzen als positiv.
Im Bereich 50 – 100 dementsprechend
umgekehrt: mehr Händler sehen
die Lage positiv als negativ. Der
Wert 50 zeigt an, wenn zwischen
den beiden Positionen ein absolutes
Gleichgewicht herrscht.

Analyse der Ergebnisse des 3. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindexes

Auch zum Start des Jahres 2016 ist die Stimmung unter den Online-Händler gut. Mit einem Wert von 72,03 liegt der plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex dabei etwas unter dem Ergebnis der vorangegangenen Umfrage von 75,235, ist aber weiterhin deutlich im positiven Bereich zwischen 50 und 100 Punkten zu finden (*).

Der Rückgang ist dabei ungefähr zu gleichen Teilen auf eine geringe Verschlechterung der aktuellen Lage, wie auf eine leichte Eintrübung der Aussichten zurückzuführen. So sank der Anteil der Online-Händler, die ihre aktuelle Situation als gut beschrieben, um 2,51%, und der Anteil der Händler, die sich in einer befriedigenden Lage sahen, um 3,17%, während diejenigen, die die Situation ihrer Firma als schlecht empfanden, entsprechend deutlich um 5,69% von 8,02% auf 13,70% zulegten.

Ein ähnliches Bild zeigt sich in der Beurteilung der Händler für die nächsten 6 Monate, allerdings führte die Abnahme der guten Lageeinschätzung hier vor allem zu einer Zunahme der befriedigenden Bewertungen, die um 3,39% stiegen.

Analysiert man die Lageeinschätzung in Bezug auf die Größe der Teilnehmer (gemessen an der Zahl der Mitarbeiter), so zeigt sich ein großer Vorsprung der Händler mit 11 – 50 Mitarbeitern. Während die 1-Personen-Firmen sowohl ihre Lage und ihre Aussichten mit 43,18% als gut bewerteten, lagen diese Werte bei Firmen mit 11 – 50 Mitarbeitern bei 74,19% und 77,42% und damit jeweils um mehr als 30% höher. Firmen mit 1 – 10 Mitarbeitern waren in der Einschätzung der aktuellen Lage und der Aussicht sehr unterschiedlich: in der Bewertung der aktuellen Lage, die sie mit 44,36% als gut einschätzen, sind die Firmen mit 1 – 10 Mitarbeitern vergleichbar mit den 1-Mann-Firmen. Mit 60,90% guten Einschätzungen fällt ihre Bewertung der Aussicht auf die nächsten 6 Monate aber deutlich besser aus. (Firmen mit mehr als 50 Mitarbeitern wurden in die Analyse anhand der Mitarbeiterzahl auf Grund der geringen Teilnehmerzahl in diesen Bereich nicht mit aufgenommen.)

Die Einschätzung der Lage der 1-Personen-Firmen hat sich deutlich verbessert: von 15,09% stieg der Anteil der Händler, die ihre Lage im 1. plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex als gut einschätzten, über 35,29% in der zweiten Umfrage auf 43,18% in der aktuellen Auswertung.

(*) Der Index wird ab dieser Ausgabe auf einen Bereich von 0 – 100 normiert (vorher -100 bis 100). Dabei gilt: Werte von 0 bis 50 zeigen an, dass mehr Händler die Lage negativ einschätzen als positiv. Im Bereich 50 – 100 dementsprechend umgekehrt: mehr Händler sehen die Lage positiv als negativ. Der Wert 50 zeigt an, wenn zwischen den beiden Positionen ein absolutes Gleichgewicht herrscht.

Falls Sie Fragen zu plentymarkets E-Commerce Geschäftsklimaindex haben, so können Sie diese an se.schwarz@plentymarkets.com richten.