

Powered by
PayPal PLUS

19.+20. Februar 2016
in Kassel

- » Über 40 Fachvorträge
- » Über 50 Aussteller
- » Networking mit über 1.500 Händlern und Experten

**PLENTYMARKETS
ONLINE-HÄNDLER-KONGRESS 2016
PROGRAMM**



plentymarkets[®]

Das E-Commerce-ERP.

WIR ROCKEN DEINEN E-COMMERCE!



Herzlich willkommen!

Es ist so weit: Vorhang auf für den **9. plentymarkets Online-Händler-Kongress!** Mach dich bereit für einen einzigartigen Mix aus Infotainment, Networking und Know-how direkt von den Experten, der das Herz eines jeden Online-Händlers höher schlagen lässt! Dich erwarten neben **Knowledge Day, Zukunftskonferenz** und der hochkarätig besetzten **Pre-Show-Party** mehr als **40 mitreißende Vorträge und Workshops** namhafter Referenten. Unsere **Kongressmesse**, auf der außerdem über **50 bekannte Branchengrößen** vertreten sind, ist ebenfalls wieder mit an Bord.

Unser E-Commerce-ERP **plentymarkets** entwickelt sich natürlich auch 2016 mit großen Schritten weiter. **Aktuelle Neuerungen** und ein **Ausblick auf kommende Features** enthüllen wir wie immer zuerst auf dem Online-Händler-Kongress. Alle Infos erhältst du gleich zu Beginn des Kongress-Samstags in der Keynote unseres CEO Jan Griesel.

Und jetzt: Bühne frei für zwei aufregende Kongresstage! Lass uns zusammen mit Vollgas in ein spannendes Jahr des Online-Handels starten und **deinen E-Commerce rocken!**



Jan Griesel
Founder und CEO

Steffen Griesel
CHRO

FREITAG, 19.02.2016

Zukunftskonferenz

13:00 – 18:00 Uhr | Stages 1 – 4

Die **Zukunftskonferenz** haben wir auch im Jahr 2016 wieder mit an Bord. Diskutiere mit Gleichgesinnten über Themen des E-Commerce, die euch bewegen und die ihr selbst bestimmen könnt. Die Ergebnisse werden am Kongress-Samstag allen Teilnehmern zugänglich gemacht und helfen uns bei der Weiterentwicklung von plentymarkets.

13:15 – 14:00 Uhr	Sammeln der Themen
14:10 – 14:55 Uhr	Themen in der Runde bearbeiten – Teil 1
14:55 – 15:05 Uhr	Kaffeepause
15:05 – 15:50 Uhr	Themen in der Runde bearbeiten – Teil 2
15:55 – 16:45 Uhr	Zusammenfassung

Knowledge Day

13:00 – 18:00 Uhr | Main Stage

Wir haben plentymarkets modular gestaltet und du hast noch spezielle Fragen zu den Modulen? Dann komm zum **Knowledge Day** und lass sie dir von unseren Spezialisten beantworten! Unser **Support Counter** verschafft dir den vollen Durchblick bei den Themen **Multi-Channel, Auftragsabwicklung & Prozesse, Webshop Design** und **Allgemeine Systemeinrichtung**.

Die folgenden **Vorträge** liefern dir zusätzlich wichtiges Know-how:

13:15 – 14:00 Uhr	Holen Sie mehr aus Amazon und eBay raus!
14:10 – 14:55 Uhr	Was bringt mir die neue Artikelarchitektur?
14:55 – 15:05 Uhr	Kaffeepause
15:05 – 15:50 Uhr	Was planen wir im Bereich Order und CRM?
15:55 – 16:45 Uhr	Wie entwickle ich plentymarkets Plugins?

Knowledge Day und **Zukunftskonferenz** finden zeitgleich statt. Beide Veranstaltungen schließen mit einer gemeinsamen **Diskussionsrunde zur zukünftigen Entwicklung von plentymarkets** ab (17:00 – 18:00 Uhr).

Pre-Show-Party

Ab 19:00 Uhr | Weinkirche (Werner-Hilpert-Str. 22, 34117 Kassel)

Zum ersten Mal feiern wir eine Pre-Show-Party – wir lassen also bereits am Freitagabend die Korken knallen!

Was wäre unsere Jahresauftaktveranstaltung ohne eine Party, die diesem Namen gerecht wird? Auch 2016 gehört sie natürlich fest zum Programm!



Freue dich ab 19 Uhr auf die spektakuläre unterirdische Location der Weinkirche, wo allerlei Gaumenfreuden und bestes Entertainment auf dich warten: Den Anfang macht die Münchner Band **KYTES** mit ihrer explosiven Liveshow, die das Herz jedes Gitarrenfans höher schlagen lässt.

Im Anschluss erklimmen die **Turntablerocker**, bestehend aus Michi Beck von den Fantastischen Vier und Thomilla, die Bühne und bringen die Tanzfläche mit ihrem energiegeladenen DJ-Set zum Beben.

Sei dabei und feiere mit uns den Auftakt in ein neues plenty-Jahr und ein aufregendes Kongresswochenende.



© Fotocredit: Alexander Gnädinger

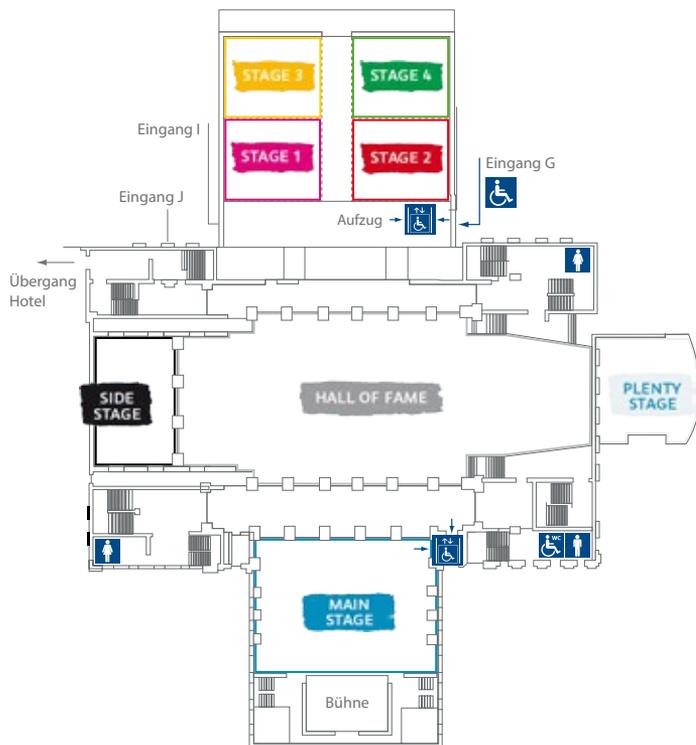


Wichtig: Einlass zur Pre-Show-Party nur mit hinzugebuchttem Party-Ticket möglich.

SAMSTAG, 20.02.2016

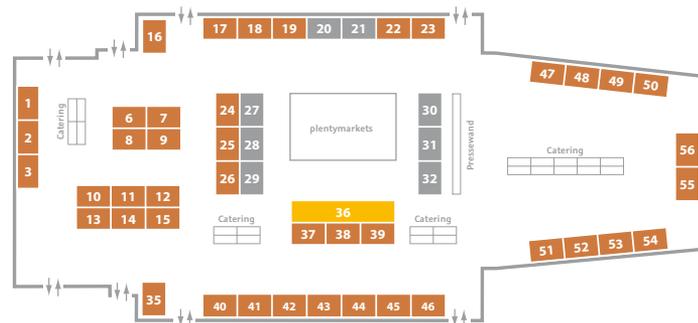
KONGRESS PALAIS LAGEPLAN

OBERE EBENE



Kongress Palais
Holger-Börner-Platz 1
34119 Kassel

HALL OF FAME



AUSSTELLERLISTE

- | | | |
|-----------------------------|------------------------------|---|
| 1 Hermes | 21 CrefoPay | 41 Yoochoose |
| 2 Timme Hosting | 22 Payolution | 42 Synesty |
| 3 Händlerbund
Management | 23 PaketPlus | 43 GS1 Germany |
| 6 profihost | 24 Trustedshops | 44 solute / billiger.de |
| 7 Paymorrow | 25 InterCultural
Elements | 45 plus-IT |
| 8 Amazon Payments | 26 Hitmeister | 46 web'n'sale |
| 9 DPD Iloxx | 27 Klarna | 47 Createyourtemplate |
| 10 Fyndiq | 28 Shopgate | 48 om-ecommerce /
ecom-concept |
| 11 Payone | 29 ricardo.ch | 49 frontendbär /
AddTronic |
| 12 Textmaster | 30 eBay | 50 ONEDOT. |
| 13 Crispy Content | 31 easymarketing | 51 Business Construction /
plentyLions |
| 14 Grunewald | 32 atriga | 52 BITTWARD MEDIA |
| 15 shoptimax | 35 pixi | 53 ConCardis |
| 16 c.b.c. logistics | 36 PayPal Plus | 54 Userlutions |
| 17 Smarketer | 37 arvatis | 55 DHL |
| 18 Frontend Studios | 38 shopware | 56 Allyouneed |
| 19 Findologic | 39 mediafinanz | |
| 20 Rakuten | 40 Newsletter2go | |

MAIN STAGE



09:00 – 10:00
Keynote | Eröffnung des 9. Online-Händler-Kongresses
 Jan Griesel | plentymarkets



10:00 – 10:45
Auf zu neuen Märkten – Erfolgreich internationalisieren
 Markus Fuchs | PayPal Plus



10:45 – 11:30
SoLoMo – Always-on im Handel
 Prof. Dr. Gerrit Heinemann | Hochschule Niederrhein



11:30 – 12:15
**Energie-Resonanz-Positionierung:
 Warum wir ein neues Business-Denken brauchen**
 Peter Sawtschenko | Sawtschenko-Institut

12:15 – 13:15 **Mittagspause**



13:15 – 14:00
**ibi-Mystery-Shopping-Studie –
 Momentaufnahme des deutschen E-Commerce**
 Dr. Georg Wittmann | Universität Regensburg



14:05 – 14:50
Ist die Zeit von eBay und Amazon vorbei?
 Mark Steier | wortfilter.de



14:50 – 15:40
Du bist, wo du kaufst!
 Johannes Altmann | Shoplupe GmbH

15:40 – 16:10 **Kaffeepause**



16:10 – 16:55
Alles Amazon, oder was? – Ideen zum Überleben mit Amazon
 Adrian Hotz | CEC Connect eCommerce GmbH



17:00 – 17:45
Digital geboren – So ticken Smart Natives
 Sabine Buschmann | Institut für Handelsforschung GmbH Köln



17:50 – 18:30
Expertenrunde & plenty Award-Verleihung

PLENTY-STAGE

10:45 – 12:15
**plentymarkets Plugins: Workshop
 zu Technologie und Werkzeugen**
 Jan Griesel, Paul Schmidt & Felix Dausch |
 plentymarkets

SIDE STAGE

13:15 – 14:00
**Cash ohne Crash –
 Tipps & Tricks zum Verkaufen
 auf Amazon, eBay & Co.!**
 Michael Atug | MAW Werkzeuge GmbH

14:05 – 14:50
**Maßarbeit via Onlineshop –
 Chance und Herausforderung
 am Beispiel myVALE**
 Markus Schott | myVALE

14:55 – 15:40
**Startschuss für das Netzwerk Online-
 handel: Händler beraten Händler**
 Steffen Griesel | plentymarkets

16:10 – 16:55
**Vorstellung der plentymarkets
 StartUp-Initiative**
 Thomas Jäger & Gijs Rutten |
 Nutrion GmbH & e.comsilio GmbH

17:00 – 17:45
**Komplexe Shopprojekte:
 plentymarkets einmal anders –
 Farbenbutler.com**
 Jochen Raissle, Denis Kern
 & Simon Guggolz |
 farbenbutler.com & ONEDOT.

13:15 – 14:00
**Der große E-Commerce Trendreport –
 Endlich Durchblick im Zahlenschwung**
 Peter Höschl | shopanbieter.de

14:05 – 14:50
**Die Cloud ist das neue Normal –
 Cloud Computing mit AWS in
 Deutschland**
 Alexander Picker | AWS GmbH

14:55 – 15:40
Reclaim Your Customer
 Gerrit Grunert | Crispy Content GmbH

16:10 – 17:45
Workshop zum Vortrag
 Peter Sawtschenko |
 Sawtschenko Institut

VORTRÄGE & WORKSHOPS

STAGE 1

13:15 – 14:00
**Cross-Border Commerce:
 Verkaufen in die Schweiz
 leicht gemacht**
 Heiko Röhrig | ricardo.ch AG

14:05 – 14:50
**Survival of the Fittest: Die Zukunft
 verlangt 10 % Conversion-Rate**
 Matthias Heimbeck |
 Findologic GmbH

14:55 – 15:40
**E-Commerce auf einem neuen Level:
 Entdecken Sie die Möglichkeiten der
 Verbindung von plentymarkets u. pixi**
 Carolin Schwarz & Oliver Skzripek |
 pixi Software GmbH & plentymarkets

16:10 – 16:55
**10 Tipps, wie Sie mit E-Mail Marketing
 von Newsletter2Go mehr verkaufen
 können**
 Maximilian Modl | Newsletter2Go GmbH

17:00 – 17:45
**Von klein bis groß:
 Lagerverwaltung in der Praxis**
 Dirk Dreher | Shopmind – Dirk Dreher
 und Uwe Appel GbR

STAGE 2

13:15 – 14:00
**Maximale Effizienz für Ihre
 Google Shopping Kampagne**
 Christian Hampf | easymarketing AG

14:05 – 14:50
**So werden plentymarkets-Händler
 zum kennzahlengesteuerten
 Unternehmen**
 Tom Budiščak | plus-IT GmbH

14:55 – 15:40
**Wer rastet, der rostet –
 So bringen Sie Leben in Ihren Shop**
 Heike Zellerhoff | shopware AG

16:10 – 16:55
**Shopware als Schaufenster für
 plentymarkets**
 Joachim Drügg | arvatis media GmbH

17:00 – 17:45
**eCommerce Design Trends 2016 –
 Lläuft bei dir?**
 Jan-Philipp Peter | web'n'sale GmbH

STAGE 3

13:15 – 14:00
**Shopping App: Das perfekte
 Instrument zur Steigerung des
 Kundenwerts**
 Andrea Andernheggen |
 Shopgate GmbH

14:05 – 14:50
**Erfolgsfaktor Checkout-Optimierung –
 aktuelle Studienergebnisse und
 Optimierungsansätze zum
 Zahlarteneinsatz im Check-Out**
 Christoph Ruoff & Dr. Georg Wittmann |
 atriga GmbH & Universität Regensburg

14:55 – 15:40
**Der letzte Meter – Mit Klarna
 Checkout jubeln statt hinfallen**
 Hans Hoffmann | Klarna AB

16:10 – 16:55
**Effizientes AdWords,
 auch gegen übermächtige Gegner**
 David Gabriel |
 Smarketer GmbH

17:00 – 17:45
Das neue Elektroggesetz in der Praxis
 Yvonne Gasch |
 Händlerbund e.V.

STAGE 4

13:15 – 14:00
**PayPal Plus –
 Vorteile & Hintergründe**
 Markus Fuchs | PayPal Plus

14:05 – 14:50
Marktplätze: Fluch oder Segen?
 Jürgen Eberth |
 Rakuten Deutschland GmbH

14:55 – 15:40
**Mit E-Commerce auf Weltreise –
 Die richtigen Guides für Ihren Erfolg
 auf neuen Märkten**
 Sabine Hertel |
 InterCultural Elements GmbH & Co. KG

16:10 – 16:55
**CrefoPay die neue Payment-Komplett-
 lösung von Creditreform – Mehr Um-
 satz, weniger Risiko, geringere Kosten**
 Stephan Vila & Thomas Seidensticker |
 accredis Inkasso GmbH & Co. KG & UPG plc

17:00 – 17:45
**Kauf auf Rechnung wird international –
 Sie auch?**
 Marco Fiebach | Payolution

12:15 – 13:15 **Mittagspause**

15:40 – 16:10 **Kaffeepause**

SAMSTAG, 20.02.2016

KONGRESSMESSE-AUSSTELLER

Gold-Sponsor

PayPal PLUS

Aussteller und Referenten

AddTronic Allyouneed MARKTPLATZ amazon payments



EBI plenty ecom-concept FINDÖLOGIC stop searching - find!



Newsletter2Go ecommerce olaf michel ONEDOT.



synesty TextMaster TimmeHosting nginx-Webhosting

web'n'sale

Medienpartner



Silber-Sponsoren

atriga CrefoPay easymarketing

ebay Klarna Rakuten ricardo.ch

Shopgate

qvatis billiger.de BITT WALD MEDIA



frontendb Pawr FRONTEND Studios FYNDIQ grunewald Digital- und Printmedien



PaketPLUS PAYMORROW PAYOLUTION A Paysafe Company

shoptimax shopware SMARTETER SMARTES SUCHMASCHINEN-MARKETING

TRUSTED SHOPS rapidusertests YOOCHO SE

SAMSTAG, 20.02.2016

plenty-Award

ab 18:00 Uhr | Main Stage

And the winner is ... ? Das Rennen um den beliebtesten plenty-Shop wird auch 2016 wieder ein glücklicher Gewinner für sich entscheiden können – der plenty-Award ist die heiß begehrte Auszeichnung, die jeder Onlinehändler mit nach Hause nehmen will. Und wir sind sicher, ein weiteres Mal werden viel Blut, Schweiß und Tränen im erstplatzierten Shop stecken. Die feierliche Prämierung von viel Arbeit und Hingabe ist daher eine Freude für uns! Die Award-Verleihung findet am Samstag **nach Abschluss des Vortragsprogrammes ab 18 Uhr auf der Main Stage** statt.



Es wird nochmal laut!

ab 18:30 Uhr | Eingangshalle des Kongress Palais

ROCKMACHINE sorgen am Samstagabend für einen rockigen Ausklang des plentymarkets Online-Händler-Kongresses 2016. Die Band aus Kassel hat in der mehr als 30-jährigen Bandgeschichte mehr als 1.000 Konzerte gespielt, darunter Auftritte vor mehr als 6.000 Menschen in der Kasseler Eissporthalle, wo ihre Rock-Power die Zuhörer ordentlich ins Schwitzen gebracht hat.



Musikalisch liefern **ROCKMACHINE** die volle Breitseite der Rockmusik seit den 1970er Jahren, von AC/DC bis ZZ Top. Dabei interpretieren die fünf „Maschinisten“ jeden Titel auf ihre eigene Weise und auch der Humor kommt nicht zu kurz.

Veranstaltungsbedingungen

1. Haftungsbegrenzung
 - a) Der Veranstalter haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern er oder einer seiner Vertreter oder Erfüllungsgehilfen eine wesentliche Pflicht verletzt, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.
 - b) Bei Verletzung von anderen als den unter a) genannten Pflichten haftet der Veranstalter für sich und seine Vertreter und Erfüllungsgehilfen nur wegen Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, es sei denn es handelt sich um Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
 - c) Wird eine wesentliche Vertragspflicht im Sinne von a) fahrlässig verletzt, so ist die Haftung des Veranstalters auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.
2. Die Teilnehmer erkennen das Hausrecht des Veranstalters an. Der Veranstalter ist berechtigt, Regelungen zur Gefahrenabwehr festzulegen und durchzusetzen sowie gefährliche Gegenstände einzuziehen und soweit angemessen und erforderlich entsprechende Kontrollen durchzuführen.
3. Der Veranstalter ist berechtigt, Foto-, Film- und Tonaufnahmen von der Veranstaltung zu erstellen und für die eigene Werbung und die Berichterstattung über die Veranstaltung zu verwenden. Die Teilnehmer stimmen der Verwendung der Aufnahmen für diesen Zweck zu. Die Zustimmung gilt auch für namentlich benannte Veranstaltungs- und Sponsoring-Partner des Veranstalters.
4. Der Veranstalter weist darauf hin, dass bei Vorführungen und Musikdarbietungen aufgrund erhöhter Lautstärke die Gefahr von möglichen Hör- und Gesundheitsschäden besteht.
5. Eine Rücknahme der Eintritts-/Teilnehmerkarte erfolgt nur bei Absage der Veranstaltung; es wird nur der Nennwert der Karte erstattet. In den Fällen höherer Gewalt sind Schadensersatzansprüche ausgeschlossen.
6. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Veranstaltung örtlich und/oder terminlich zu verlegen.
7. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung das Programm oder Begleitveranstaltungen zu ändern, soweit dadurch nicht der wesentliche Charakter der Veranstaltung verändert wird.
8. Die Anreise zum Veranstaltungsort und ggf. das Parken erfolgen auf eigene Gefahr. Es besteht kein Anspruch auf einen Parkplatz direkt vor oder am Veranstaltungsort. Sollte es einen ausgewiesenen Veranstaltungsparkplatz geben, ist dort den Hinweisen des Ordnungspersonals Folge zu leisten.
9. Der Veranstalter haftet nicht für beschädigte, verloren gegangene, gestohlene oder sonst abhanden gekommene Gegenstände.
10. Der Weiterverkauf von Eintritts-/Teilnehmerkarten zu einem höheren als den vom Veranstalter festgelegten Preis ist verboten.



PLENTYMARKETS ONLINE-HÄNDLER-KONGRESS 2016

Die Jahresauftaktveranstaltung
für alle Online-Händler



Zukunftskonferenz
und Knowledge Day



Über 50 Aussteller



Über 40 Fachvorträge

Erlebe spannende Vorträge von renommierten Branchen-Experten:

- » Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Hochschule Niederrhein
- » Johannes Altmann, Shoplupe GmbH
- » Peter Sawtschenko, Sawtschenko Institut
- » Dr. Georg Wittmann, Universität Regensburg GmbH
- » Mark Steier, wortfilter.de
- » Gerrit Grunert, Crispy Content GmbH
- » Peter Höschl, shopanbieter.de
- » Adrian Hotz, Connect eCommerce
- » Sabine Buschmann, Institut für Handelsforschung Köln

... und viele weitere!



plentymarkets GmbH
Bürgermeister-Brunner-Straße 15
34117 Kassel | Germany

Tel. +49 561.98 681 100
Fax +49 561.50 656 150
info@plentymarkets.com
www.plentymarkets.com