

Konzept

Für alle nötigen Anwendungsfälle werden Verkaufspreise für Artikel zentral als Datenfeld mit entsprechenden Filtern definiert. In jedem Anwendungsfall wird anhand der Filter entschieden, welcher Artikelpreis verwendet wird. Die Eingabe der unterschiedlichen Preise erfolgt direkt am Artikel, kann aber auch per API importiert werden.

Bei der Migration werden alle bestehenden Preise übernommen. Da nun der Preis ab Menge direkt am Preis definiert wird, kann es nach der Migration mehr Preispalten geben.

Nur Preise mit einem Wert > 0 werden gespeichert, weiterhin stehen nur solche Artikel für den Verkauf zur Verfügung, welche einen für den aktuell Fall gültigen Preis (>0)

Filter

Suchen Reset

ID

Name

ab Menge

Mandant

Klasse

Herkunft

Währung

Sprache

Preise Preis 1

Speichern + Neu

Verwendung im Webshop möglich

ID	Pos	Name intern DE	Name extern DE	Mandant	ab Menge	Klasse	Herkunft	letzte Änderung	
1	1	Preis 1	Preis	Standard...	0	Standard...	Webshop	05.07.2015 14:30	
2	2	Preis 2	Preis	Standard...	0	Reseller	eBay...	05.07.2015 13:32	
3	3	Preis 3	Preis	UK	0	Standard...	Webshop	05.07.2015 12:56	
8	4	Preis ab 5	Preis ab Menge 5	Standard...	5	Standard...	Webshop	05.07.2015 12:59	
12	5	Preis 12	Preis	Standard...	0	Standard...	Webshop	05.07.2015 13:10	
28	6	Preis ab 10	Preis ab Menge 10	Standard...	10	Standard...	Webshop	05.07.2015 13:16	

Bei Mehrfachwahl werden die weiteren Einträge per Tooltip dargestellt.

Preise Preis 1

Speichern Letzte Änderung 05.07.2015 14:30 Löschen

Einstellungen Sprachen

ID

Position

Name intern

Name extern

ab Menge

Währung live umrechnen

EUR
GBP
...

UVP

Darstellung bei neuem Artikel immer anzeigen

Verwendung Kunden individueller Preis

Mandant
Standard
Shop UK
Shop US

Kundenklasse
Standard
Firmenkunden
Reseller

Herkunft
Manuelle Eingabe
Webshop
eBay
eBay United States
eBay Canada

Wenn diese Option aktiviert wurde, dann wird der Preis selbst nicht direkt am Artikel definiert, sondern über einen gesonderten Bereich, wo vorher der Kunde ausgewählt wird.

Bei bestehenden Artikeln werden immer nur die Verkaufspreise dargestellt, welche im Artikel in Verwendung sind. Durch einen Klick können weitere Verkaufspreise ergänzt und mit Inhalt befüllt werden. Bei einem **neuen Artikel** sollen jedoch direkt alle Verkaufspreise (Eingabefelder) erscheinen, welche diese Eigenschaft haben. Dadurch ist die UI nicht zu unübersichtlich.

Preise Preis 1

Speichern Letzte Änderung 05.07.2015 14:30 Löschen

Einstellungen Sprachen

Sprache	Name intern	Name extern	
Deutsch	<input type="text" value="Preis 1"/>	<input type="text" value="Preis"/>	
Englisch	<input type="text" value="Price 1"/>	<input type="text" value="Price"/>	
...			

Hier werden lediglich die Bereiche dargestellt, welche sich durch das anstehende Update der Artikelarchitektur in 2015 ändern werden.

Der Anwender kann wählen, welches Tab zuerst geöffnet wird. Im Standard-Fall öffnet sich das Tab der Hauptvariation. Alternativen: *Global, Variationen, Texte*

Name 1, nach 40 Zeichen abschneiden

Markierung 1&2; Änderung per Klick

Artikel 1620 3438

ID 3438 COCCINELLE Becky Saffiano Hobo Bag

Global Variationen 123456790123 Texte Felder Merkmale Bilder Verfügbar Bestand Cross-Selling Media Statistik

ID 3438 Hauptvariation Erstellt am: 06.07.2015 10:26:54 Letzte Änderung: 16.07.2015 16:10:19

Einstellungen Kategorie Lieferant Lager

Grundeinstellungen

Hauptvariation

Bezeichnung

Variante nr.

Externe ID

Modell

Position

Farbe

Zeige alle Attribute, die mit dieser Variation verknüpft sind an.

Verkaufspreise

brutto

Preis ab 50 + Kalkulation

Preis EUR

Preis 5 EUR

Preis UK GBP

Preis ab 10 EUR

Preis ab 25 EUR

UVP EUR

Artikelbild

Ware

Inhalt Stück

Länge/Breite/Höhe

Gewicht brutto kg

Gewicht netto kg

Verfügbarkeit

Inaktiv

Verfügbarkeit

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Verfügbar bei positivem Netto-WB

Nicht verfügbar bei positivem Netto-WB

Webshop: sichtbar bei positivem Netto-WB

Webshop: unsichtbar bei positivem Netto-WB

Verfügbarkeit im Zulauf

Beschränkung

Max Bestellmenge

Min-Bestellmenge

Intervall-Bestellmenge

Erscheinungsdatum

Verfügbar bis

Barcode

+ EAN generieren

EAN 13

EAN 8

EAN 13

ASIN / ePID

+

DE ASIN

Kosten

Einstandspreis

Umsatzstr.

EK netto gemittelt EUR

Transportkosten netto EUR

Lagerkosten netto EUR

Zoll %

Betriebskosten %

Versand

Kommisionierung

Hauptlager

Lodemittel

Packstücke unverpackt

Portoaufschlag 1 EUR

Portoaufschlag 2 EUR

Einstellungen Kategorie Lieferant Lager

Neu Taschen Accessoires ...

+ Kategorie verknüpfen

ID	Position	Kategorie
1210	1	Taschen » Damentaschen » Handtaschen

... Darstellung erfolgt nur in Hauptvariation

Mandant (Shop)	Verfügbar	Standard-Kategorie
Taschenshop	<input checked="" type="checkbox"/>	Automatisch / Taschen » Damentaschen » Handtaschen
Mandant 2	<input type="checkbox"/>	Automatisch / keine

Einstellungen Kategorie Lieferant Lager

+

Lieferant	Artikelnr.	EK netto	Mindest-Abnahme	Lieferzeit in Tagen	Letzte Preisabfrage	Rabatt	Rabattfähig	Verpackungseinheit
Distributor AG	<input type="text"/>	29,85	1	2	30.06.2015	0,00	<input type="checkbox"/>	1
Distributor2 AG	<input type="text"/>	28,35	6	3	25.06.2015	0,00	<input type="checkbox"/>	1

Einstellungen Kategorie Lieferant Lager

KS Sales Meldebestand

HH Sales Lagerreichweite

UK Sales Bestandspuffer

Lagerort-Typ

Zone

Lagerort-Vorschlag

Artikel 1620 3438

ID 3438 COCCINELLE Becky Saffiano Hobo Bag

Global Variationen 123456790123 Texte Felder Merkmale Bilder Verfügbar Bestand Cross-Selling Media Statistik

Filter

Suchen Reset

ID

Variante nr.

Externe ID

Barcode

Farbe

Zeigt alle Attribute, die mit diesem Artikel verknüpft sind an.

Seite 1 von 1 25/50

ID	Pos	Aktiv	Variante nr.	Attribute	Verfügbarkeit	Bezeichnung 1
12923	1	<input checked="" type="checkbox"/>	12345	black	1	
12925	2	<input type="checkbox"/>	12345	yellow	5	

1 Neue Varianten erstellen

Variationen erstellen

Attribute

- + Größe
- Farbe Tasche
 - Alle auswählen
 - black
 - yellow
 - gray
- + Farbe Rucksäcke
- + Farbe Regenschirme

Erstellt für jede Attributauswahl eine Variation. Variationen mit gleicher Attributauswahl sind nicht möglich. Der Speicherprozess würde diese überspringen. Beim Anlegen wird die Position gemäß der Attributposition auf die Variation übertragen.

Sofern kein Attribut ausgewählt wurde, wird dennoch eine neue Variation für diesen Artikel erstellt.

Artikel 1620 3438

ID 3438 COCCINELLE Becky Saffiano Hobo Bag

Global Variationen 123456790123 Texte Felder Merkmale Bilder Verfügbar Bestand Cross-Selling Media Statistik

Artikel erstellt am: 06.07.2015 10:26:54 Letzte Änderung: 16.07.2015 16:10:19

Grundeinstellungen

Zustand

Zustand API

Typ

Hersteller

Herkunft

Zolltarifnummer

Erlöskonto

FSK

Gutschein

Abonnement

Versandpaket

Seriennummer

Versandprofile

Alle

ID 6 Paketversand DHL

ID 7 Päckchen DHL

ID 8 Paketversand Hermes

Webshop

Aktion

Artikelbewertung

Digitale Medien

Datei

Artikelbild

Ebay Voreinstellungen

Listing-Vorlage

Kategorie 1

Kategorie 2

Shop-Kategorie 1

Shop-Kategorie 2

Entfallene Felder und Bereiche

- Tab Base und Sonstige die Felder sind nun in neuen Tab Global. Bis auf die Felder aus dem Bereich eBay-Titel. Diese Felder werden entfernt.
- Tab Kategorien die Auswahl erfolgt nun direkt im Bereich Variationen.
- Tab Attribute die Auswahl erfolgt nun direkt im Bereich Variationen.
- Tab Bestand » Einstellungen wurde in den Bereich Variationen übernommen.
- Tab Bestand » Lieferant wurde in den Bereich Variationen übernommen.
- Tab Bestand » Lager wurde in den Bereich Variationen übernommen.
- Verfügbar » Einstellungen wurde in den Bereich Variationen übernommen.
- Verfügbar » Märkte » Webshop-Sichtbarkeit diese Option wird nun direkt an der Kategorie ausgewählt.
- Verfügbar » Märkte » CouchCommerce
- Verfügbar » Märkte » Laary
- Sonstige » Position eine Position wird nun pro Kategorie vergeben.
- Sonstige » Artikelverknüpfung sofern dieses Feld verwendet wird, erfolgt eine Übernahme in den Bereich Cross-Selling.
- Sonstige » ISBN wird nun als Barcode vom Typ ISBN verwendet.
- Sonstige » Pornographischer Inhalt sofern verwendet, wird dies als Artikelmerkmal überführt.
- Sonstige » Kundenklasse kann nun über den Bereich Verkaufspreis geregelt werden.
- Sonstige » Second Chance Offer wird nun über ein Listing definiert.
- Base » VPE hat keine Auswirkung auf Folgeprozesse. Zur Darstellung im Shop kann das Feld Inhalt verwendet werden.